

Per informazioni  
Centro ASK  
Tel. 02 5836.3710  
ask@unibocconi.it

La partecipazione è gratuita.

Iscrizione obbligatoria online  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)  
entro il 22 giugno 2009

ASK  
Art, Science  
and Knowledge

## Affrontare la ridondanza

Le mamme  
e l'informazione

25 giugno 2009

# Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25  
20136 Milano

Aula Notari  
Via Sarfatti 25  
ore 9:00

La ridondanza caratterizza l'attuale offerta di informazioni di tipo sia editoriale che commerciale. A fronte di una moltiplicazione di messaggi, prodotti e servizi, formati, supporti e canali, i cittadini mettono in atto strategie che oscillano fra la riduzione a priori della complessità, attraverso la preselezione di un ridotto numero di fonti, e la partecipazione attiva alla creazione di ridondanza, attraverso la condivisione e il commento di contenuti.

Tutti gli attori dell'informazione (siano essi "editori"/"inserzionisti"/consumatori) sono "presi in mezzo" e sono chiamati a elaborare strategie informative che permettano loro di essere al contempo adeguatamente informati, consapevoli, partecipi e di rendere il proprio punto di vista adeguatamente visibile.

Le mamme rappresentano un segmento particolarmente interessante per studiare il rapporto con l'informazione in epoca di ridondanza, perché più di altre categorie sociali svolgono una funzione di filtro e mediazione e sono solite validare e condividere informazioni, oltre a essere un fondamentale decisore d'acquisto.

La presentazione dei risultati di una ricerca su oltre 700 mamme è l'occasione per riflettere con esponenti del mondo editoriale e della comunicazione sul modo di formarsi un'opinione in presenza di ridondanza informativa

### **Introduzione**

**Paola Dubini**

Centro ASK, Università Bocconi

### **Le mamme e la ridondanza informativa**

**Paola Dubini**

Centro ASK, Università Bocconi

### **Le mamme e il web: oltre il digital divide**

**Cecilia Spanu**

FattoreMamma

### **Digital mums in the US**

intervento in video

**Maria Bailey**

BSM Media

### **La mediazione delle mamme nelle scelte dei figli**

**Gabriella Valera**

Topolino

### **Coinvolgere le lettrici su più media**

**Vera Montanari**

Grazia e Flair

### **Le imprese e la ridondanza informativa**

**Layla Pavone**

Isobar- IAB

### **Essere presenti senza essere invadenti**

**Francesca Pauly**

Unilever