

Per informazioni:  
ASK  
Art, Science and Knowledge  
Tel. 02 5836.3710/2516  
Fax. 02 5836.3792  
e-mail: ask@unibocconi.it  
Iscrizione obbligatoria on-line  
www.unibocconi.it/appuntamenti

ASK  
Art, Science and Knowledge

Workshop  
**Business TV**  
Generazione teledipendente

14 marzo 2007

Con la partecipazione di  
i-Side

Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25  
20136 Milano

ore 9.00 aula N03

La business TV rappresenta un fenomeno recente con possibilità di sviluppo come strumento di comunicazione non solo interna, ma anche nei confronti di target specializzati. Da qualche anno, alcune importanti aziende hanno sviluppato format di business TV coerenti con i propri bisogni di comunicazione verso segmenti di mercato specifici (i dipendenti e collaboratori, la rete di vendita, i propri clienti), diventando produttori di contenuti. Ad oggi, è possibile confrontare le esperienze in corso per valutare l'efficacia di modelli comunicativi diversi, il grado di accettazione dei destinatari e le modalità di utilizzo più diffuse, le possibilità di sviluppo del mezzo.

In un momento di cambiamento strutturale del settore della comunicazione, il workshop rappresenta un'occasione di confronto fra imprese, realizzatori di format, canali sulla specificità del modello della business TV, sugli standard emergenti in termini di format e di modalità di fruizione. Il workshop, di taglio molto operativo, ha come primo obiettivo la valutazione sui format emergenti, che avverrà attraverso la condivisione delle esperienze rilevanti insieme agli operatori.

**9.00** **Saluti introduttivi**

**Paola Dubini**

Centro ASK Università Bocconi

**9.15** **Business TV e comunicazione d'impresa**

**Andreina Mandelli**

SDA Bocconi e Università di Lugano

**9.40** **Le proposte di business TV nelle imprese di servizi finanziari e assicurativi**

modera:

**Paolo Prestinari** i-Side

intervengono:

**Silvio De Capitani** Banca Generali

**Andrea Zorzi** Banca Intesa San Paolo

**Susanna Ercoli** Banca Popolare Italiana

**Arturo Ciavarella** BNL

**Giuseppe Mascitelli** Mediolanum Comunicazione

**Davide Piolini** RAS

**11.40** **La business TV “motivazionale” nella gestione delle risorse umane**

**Walter Passerini**

Job24 Sole24Ore

**12.00** **Le proposte di business TV per diverse categorie di clienti**

modera:

**Giampaolo Colletti** Teledipendente

intervengono:

**Silvia Fiori** Costa Crociere

**Fulvia Fazio** Enel

**Flavia Mandelli** Gewiss

**Mario Rozza** Pirelli RE

**Fabio Guglielmi** Professione Casa

**14.30** **Aziende decentrate, partecipazione e talenti creativi: il contributo di una business TV**

**Severino Salvemini**

Centro ASK Università Bocconi

**14.45** **Le proposte di business TV nelle imprese di informatica e telecomunicazioni**

modera:

**Margherita Pagani** CSS LAB Università Bocconi

intervengono:

**Annachiara Arriga** 3 Italia

**Alberto Raviolo** Epson Italia

**Alessandro Bastoni** Telecom Italia

**Giampaolo Colletti** Vodafone

**Alessandra Bruno** Wind

**16.45** **Dalla televisione agli audiovisivi di Rete**

**Emilio Pucci**

e-Media Institute

**17.00** **Dibattito**

**17.30** **Conclusioni**

**Paola Dubini**

Centro ASK Università Bocconi

adesione

ASK  
Art, Science and Knowledge

Workshop  
**Business TV**  
Generazione teledipendente

14 marzo 2007 ore 9.00 aula N03

**Bocconi**

.....  
Nome

.....  
Cognome

.....  
Qualifica

.....  
Azienda/Ente

.....  
Indirizzo

.....  
Cap      Città      Prov.

.....  
Telefono

.....  
Fax

.....  
E-mail

Ai sensi del D.lsg 196/2003 do il mio assenso  
al trattamento dei dati contenuti nella presente  
scheda di registrazione.

.....  
Data

.....  
Firma

E' richiesta  
l'iscrizione on-line  
[www.unibocconi.it/  
appuntamenti](http://www.unibocconi.it/appuntamenti)