

ASK - Centro di ricerca  
Art, Science and Knowledge

Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

## ***Bloggino e autoimpiego: una strada percorribile per le mamme?***

Paola Dubini  
23 maggio 2009

## Mamme - blogging - autoimpiego: una relazione possibile?

Bocconi

- Aumenta il numero delle persone autoimpiegate in rete
- Aumenta il numero delle mamme blogger
- Maternità e lavoro sono spesso in rapporto conflittuale



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

**A QUALI CONDIZIONI E' POSSIBILE CHE IL  
BLOG SIA UNA FONTE DI REDDITO PER LE  
MAMME ?**

## La ricerca

Bocconi

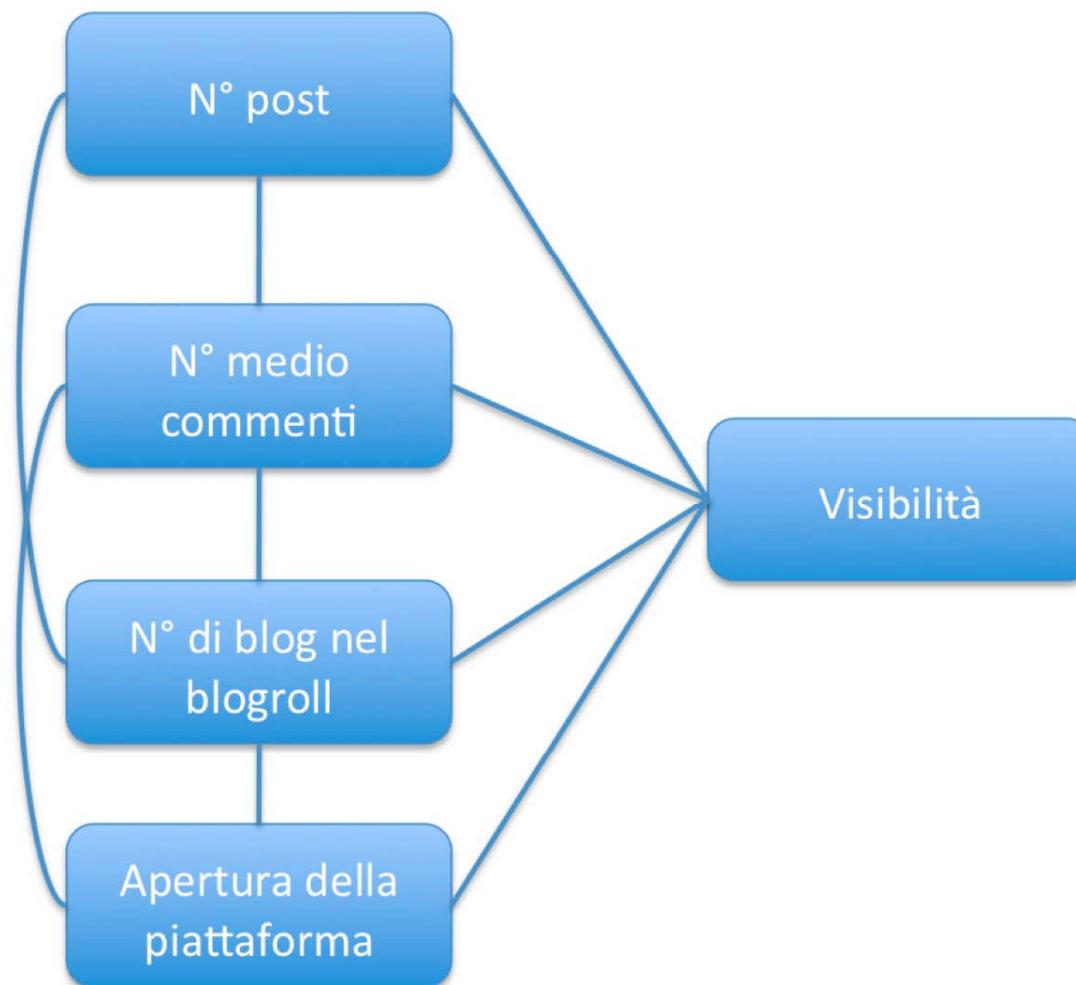
- 250 blog di mamme
- Osservazioni in due fasi: novembre 2008 - aprile 2009
- Analisi desk su contenuto del blog - caratteristiche della piattaforma - profilo della blogger - dimensioni del blogroll



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

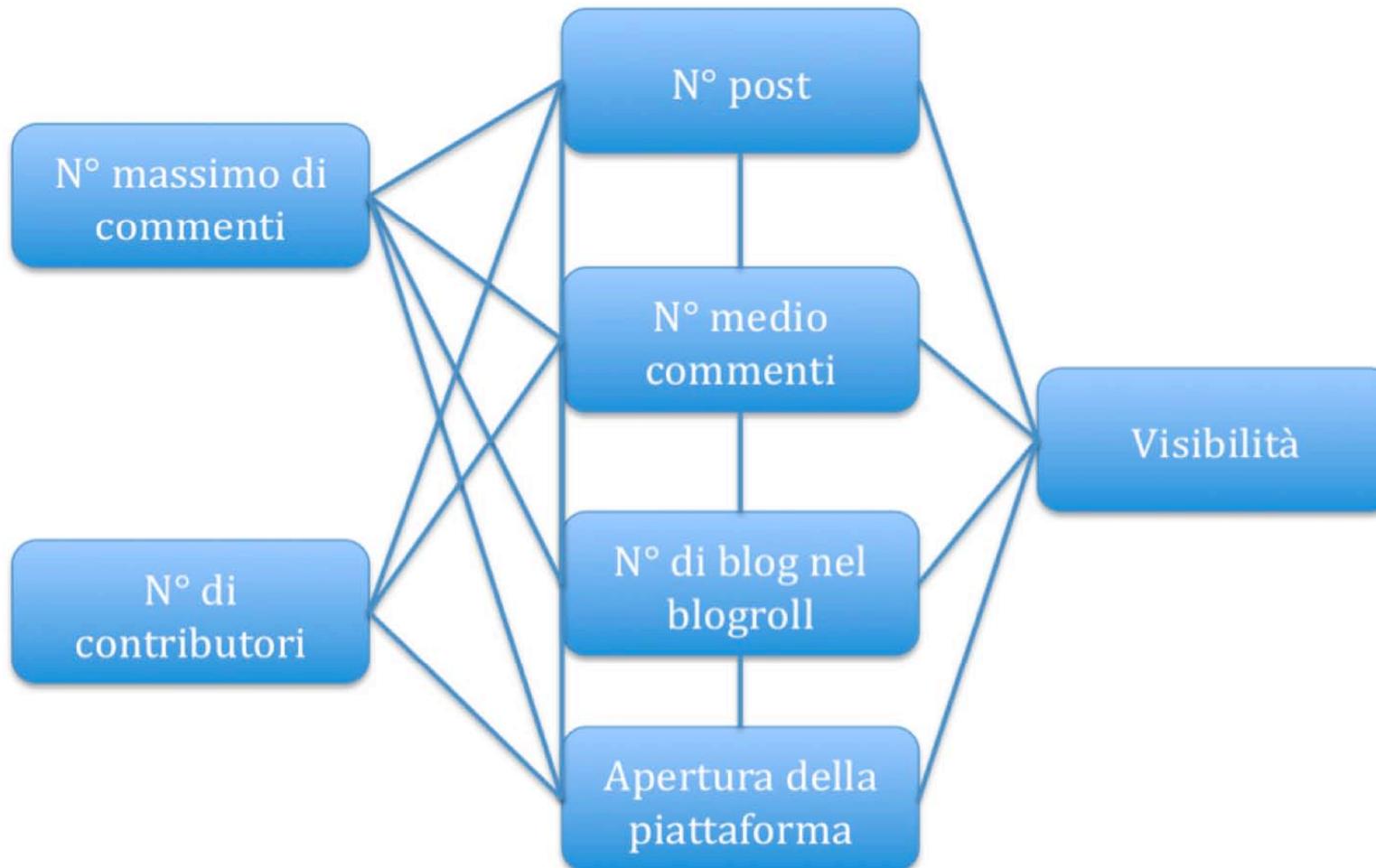
**VISIBILITA' ADEGUATA COME  
PRECONDIZIONE PER L'ATTIVITA'  
IMPRENDITORIALE**

# Le determinanti della visibilità (1)



# Le determinanti della visibilità (2)

Bocconi

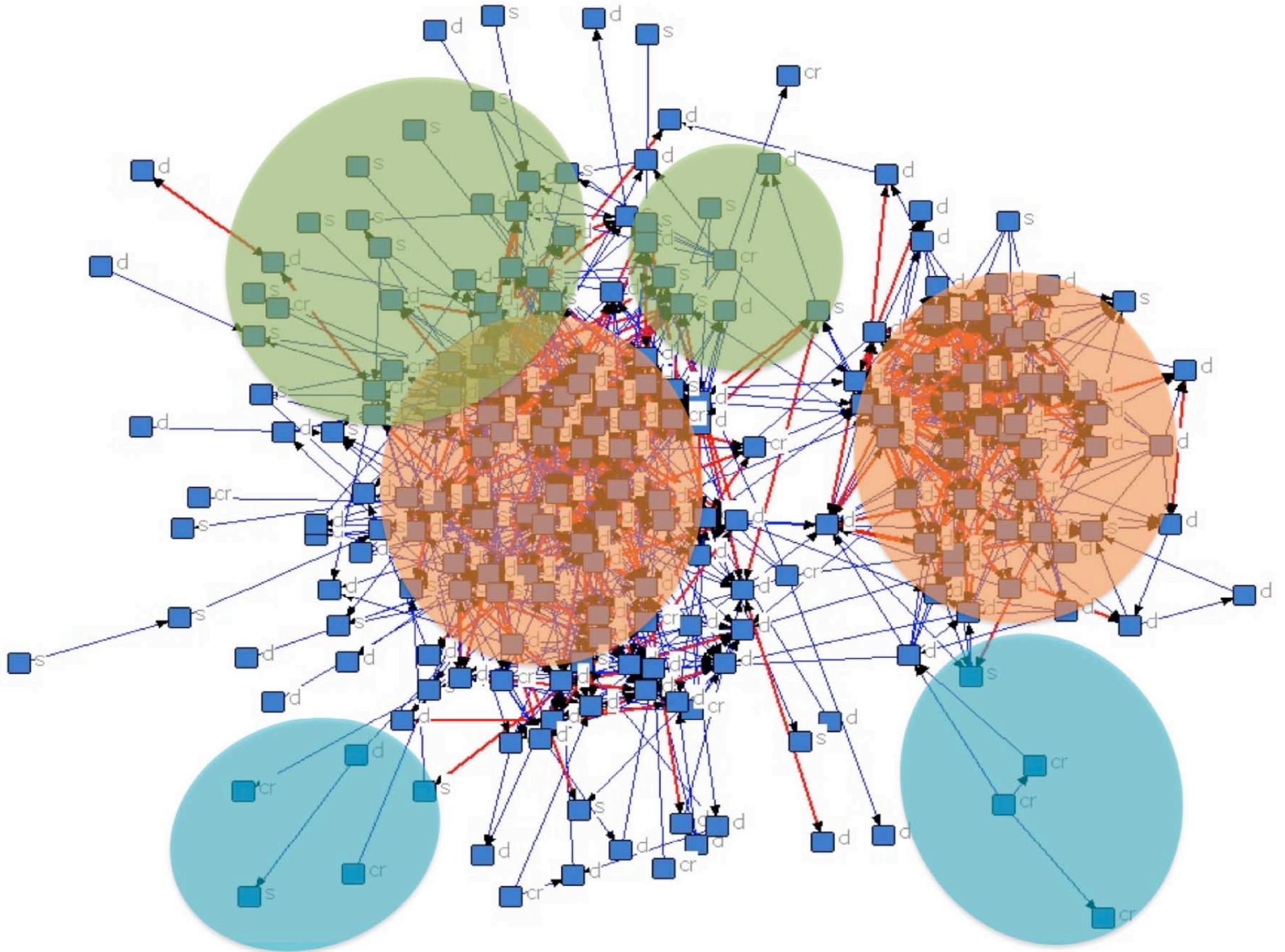


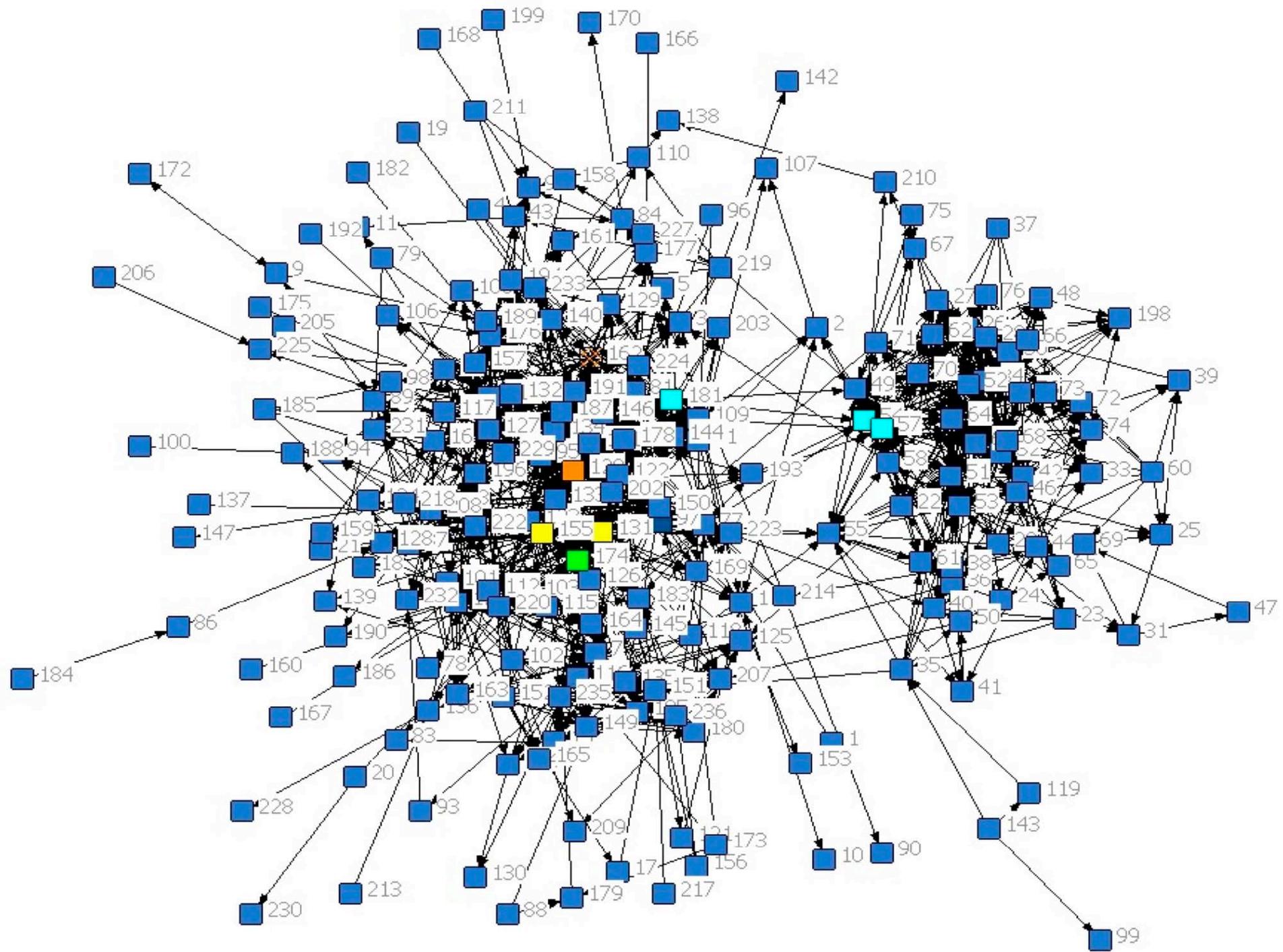
## Il ruolo del network

- Diverso in funzione del tipo di blog (diario - servizio - cause related)
- Relativa densità delle relazioni: le mamme costituiscono una comunità coesa al loro interno, ma creano relazioni con una varietà di ambiti

**E' POSSIBILE COSTRUIRE UNA RETE DI RELAZIONI FUNZIONALE A MIGLIORARE LA VISIBILITA' E LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL SITO**







# I ruoli all'interno del network

- **I blog centrali** : Sono i siti più noti, più visibili e più collegati agli altri nodi della rete. Sono questi i siti maggiormente responsabili della configurazione della rete e quelli che potenzialmente possono dare maggiore visibilità alla rete nel suo complesso.
- **I broker**: Sono blog che permettono l'accesso a una sottorete molto interconnessa con un'altra rete altrettanto interconnessa. Sono importantissimi "siti ponte" che permettono il salto dimensionale di una rete e l'accesso ad un network molto più ricco e per i loro membri.
- **I "visibility seeker"**: si caratterizzano per essere sistematicamente collegati ai nodi più rilevanti della rete, pur non svolgendo un ruolo di broker o di nodo centrale. Non sappiamo se questo risultato è frutto di una strategia deliberata o del caso, ma il dato suggerisce che è possibile immaginare di costruirsi un ruolo all'interno di una rete attraverso la costruzione del proprio blogroll.



# Che fare?

- ✓ Portare pazienza
- ✓ Porre la visibilità come obiettivo
- ✓ Sviluppare una linea editoriale per il proprio blog
- ✓ Tenere vivo il proprio blog
- ✓ Porre attenzione nella costruzione del proprio blogroll
  
- Come monetizzare?
  - ✦ Essere autrice di testi
  - ✦ Raccolta pubblicitaria
  - ✦ Esperta di mamme sul web

