

Per informazioni:
ASK
Tel. 02 5836.3710/3603
e-mail: ask@unibocconi.it
Iscrizione obbligatoria on-line
www.unibocconi.it/appuntamenti
entro il 5 marzo 2008

ASK
Art, Science and Knowledge

**Si può valutare
l'impatto di un
festival sulla città?**
Il caso del Festival MITO
SettembreMusica a Milano

11 marzo 2008

In collaborazione con:



Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25
20136 Milano

ore 12.00 aula Perego

La prima edizione del Festival musicale MITO SettembreMusica del settembre 2007 è stata monitorata dai ricercatori del Centro ASK dell'Università Bocconi, nell'intento di indagare le ricadute economiche sociali e culturali di un nuovo e complesso evento di spettacolo sulla metropoli milanese.

La ricerca analizza l'impatto di MITO SettembreMusica sulla città e individua alcune linee di azione per inserire le eventuali prossime edizioni di MITO SettembreMusica in una cornice sistematica di intrattenimento e di innalzamento della qualità dello spettacolo.

12.00

Saluti di benvenuto

Lorenzo Peccati

Università Bocconi

Presentazione della ricerca condotta da ASK, Università Bocconi

L'impatto del Festival MITO SettembreMusica a Milano.

Il profilo del pubblico e le ricadute sulla città

Severino Salvemini

Università Bocconi

Intervengono

Vittorio Sgarbi

Assessore alla Cultura del Comune di Milano

Francesco Micheli

Presidente del Festival MITO SettembreMusica

Enzo Restagno

Direttore artistico MITO SettembreMusica

Guido Martinotti

Professore Ordinario di Sociologia Urbana

nell'Istituto Italiano di Scienze

Umane (SUM) Firenze

Renato Mannheimer

Presidente ISPO