



EMPOWER YOUR KNOWLEDGE

8.07.2015

## IL MARKETING DELLA CREATIVITÀ

ORE 16.30 - 19.00  
VELODROMO, AULA N01  
PIAZZA SRAFFA, 13 - MILANO



In collaborazione con  
ASK - Art, Science and Knowledge, Università Bocconi

Nei settori tradizionalmente considerati creativi il marketing è spesso guardato con scetticismo o addirittura con sospetto. Infatti, molte aziende e istituzioni di questi settori tuttora considerano i principi e le pratiche del marketing poco utili a creare mercato per il talento creativo di artisti, musicisti, scrittori, stilisti, designer, e altri produttori di creatività, o finanche dannosi perché rendono i frutti di tale talento necessariamente "commerciali".

Forse è arrivato il tempo di guardare ai benefici che il marketing può apportare alla creatività, chiarendo i reciproci ruoli ed evidenziando le complementarità.

E le parole chiave per connettere il marketing alla creatività sono: valore per il cliente ed esperienza del consumatore.

Il marketing nei settori creativi serve a generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività.

Su questi temi **GABRIELE TROILO**, Professore di Marketing in SDA Bocconi School of Management e autore del libro "**MARKETING NEI SETTORI CREATIVI**", discute con manager di imprese e istituzioni che hanno fatto della qualità del proprio marketing un punto di forza nei settori creativi in cui operano.

### INTERVENGONO:

**Morena D'Incoronato**, Research & Insights Director, Viacom International Media Networks Italia

**Lanfranco Licauli**, Direttore Marketing e Comunicazione, Piccolo Teatro di Milano

**Olivia Ponzanelli**, Responsabile Fundraising e Sponsorship, La Triennale di Milano

**Alessandro Usai**, CEO, Colorado Film

La partecipazione è gratuita, previa [registrazione online](#).