

R.S.V.P.
UniCredit
tel. 02 88622700
fax 02 88622230

ASK
Art, Science
and Knowledge

I valori dell'innovazione

I rapporti tra imprese
e arte contemporanea
nell'epoca dell'economia
immateriale

8 novembre 2005

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

www.unibocconi.it

In collaborazione con



ore 16.30
Aula Magna
Via Gobbi 5

È in corso una rapida convergenza di interessi tra il mondo delle imprese e quello delle produzioni artistiche contemporanee. Oltre al sostegno esercitato dai soggetti imprenditoriali più sensibili alle tematiche culturali, è in atto un processo di progressivo avvicinamento tra i due universi, con elementi di forte contaminazione reciproca.

Se da un lato molte produzioni artistiche sono realizzate con il concorso di imprese meno interessate ad assumere un ruolo di mero sponsor finanziario e più intenzionate ad attribuirsi la veste di coautrici e coprodottrici, dall'altro un crescente numero di imprese realizza che la conoscenza e la partecipazione al dibattito artistico contemporaneo può rivelarsi un utile strumento di crescita nelle proprie strategie di lungo periodo.

La formazione di competenze volte alla diffusione dei valori dell'innovazione, nelle imprese come nel sistema artistico e culturale, è un fattore critico di successo; vi è quindi maggiore consapevolezza che la cultura e la creatività siano elementi cruciali in tutti i processi di natura economica e produttiva.

In questo contesto l'arte contemporanea è un fondamentale punto di accesso al mondo dell'economia immateriale: un laboratorio, una palestra per stimolare la produzione del pensiero laterale, per la valorizzazione delle differenze, per sviluppare la capacità di agire in contesti nuovi e instabili, per confrontarsi con concezioni del mondo e sistemi valoriali radicalmente differenti.

Per questa ragione l'Università Bocconi e UniCredit intendono aprire una stagione di dibattito attorno a questi temi, essendo convinti della loro crescente centralità.

16.30

Saluto di apertura

Angelo Provasoli Rettore Università Bocconi
Paolo Fresco Presidente Centro Ask, Università Bocconi
Edoardo Massaglia Direttore Corporate Identity Gruppo UniCredit

17.00

Prima sessione

Chairman **Guido Guerzoni** Docente di Storia economica, Università Bocconi

Lo sviluppo dell'arte contemporanea e le attese dei territori

Stefano Baia Curioni Direttore Centro ASK, Università Bocconi

Le criticità del sistema dell'arte: quali relazioni con le imprese

Silvia Bagdadli Docente di Organizzazione aziendale, Università Bocconi

La costruzione del valore culturale dell'opera

Angela Vettese Docente di Arti visive, Università Bocconi

L'arte contemporanea per la formazione e la valorizzazione delle risorse umane

Guido Guerzoni Docente di Storia economica, Università Bocconi

18.00

Coffee break

18.15

Seconda sessione

Chairman **Anna Detheridge** Docente di Visual Arts, Università Bocconi

Sostenere l'arte contemporanea e valorizzare le identità istituzionali: l'esperienza UniCredit

Alessandro Profumo Amministratore Delegato Gruppo UniCredit

Interventi

Giovanna Furlanetto Costato Presidente Furla S.p.a.

Gabriella Belli Direttore Museo MART di Rovereto

M. Michelangelo Pistoletto Direttore artistico Fondazione Pistoletto - Città dell'Arte

19.30

Conclusioni e linee di azione prospettiche

Come la cultura può rendere competitivi: il valore dell'estetica e del simbolico

Severino Salvemini Presidente SDA Bocconi