

Per informazioni:
ASK
Tel. 02 5836.3710
ask@unibocconi.it

Iscrizione obbligatoria online
www.unibocconi.it/appuntamenti
entro il 12 aprile 2008

ASK
Art, Science and Knowledge

Divisione Ricerche Claudio Dematté
SDA Bocconi School of Management

**L'impresa
si videoracconta**
Workshop Osservatorio
Business TV 2008

16 aprile 2008

Le aziende associate all'Osservatorio Business TV

sono:
3 Italia
Allianz Ras
Banca Nazionale del Lavoro
Cariparma
Costa Crociere
Epson Italia
Gewiss
Magnet Marelli Holding
Mediolanum Comunicazione
Pirelli & C. Real Estate Franchising
SIA SSB
Technogym
Telecom Italia
Vodafone Omnitel N.V.

Si ringrazia:
altraTv
I-Side
7thfloor
TBTv

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25
20136 Milano

ore 9.00
aula Perego

14 marzo 2007: le imprese che fanno televisione per comunicare con i propri stakeholders si riuniscono per la prima volta in Italia. Nasce un confronto tra differenti modelli di comunicazione digitale adottati da realtà d'eccellenza.

14 giugno 2007: quattordici imprese aderiscono al primo Osservatorio Bocconi sulle Business TV.

16 aprile 2008: dopo un anno di confronti interaziendali e una ricerca su 400 imprese, un incontro a porte aperte per riflettere sui trend, sulle problematiche e sulle potenzialità dei canali televisivi sviluppati da imprese non radiotelevisive per videoraccontarsi.

Un viaggio per intercettare le anime delle TV aziendali, i modelli editoriali esistenti attualmente in Italia e all'estero, i pubblici coinvolti e le strutture tecnologiche utilizzate.

Overview sulla Business TV

Uno sguardo alle esperienze di business e brand TV in Italia. Riflettori puntati sulla ricerca prodotta dall'Osservatorio Bocconi

9.00 Saluti introduttivi

Paola Dubini ASK Università Bocconi e Osservatorio Business TV

9.15 La mappa delle imprese in pixel

Giampaolo Colletti Osservatorio Business TV

9.45 Imprese e video: i risultati della ricerca

Francesco Saviozzi ASK Università Bocconi e Osservatorio Business TV

10.15 Business TV a confronto: le imprese associate all'Osservatorio

Modera

Laura Tettamanzi TribelInteractive
Intervengono

Arturo Ciavarella BNL

Silvia Fiori Costa Crociere

Mario Rozza Pirelli RE

Alessio de' Robertis SIA-SSB

Giovanni Ciampaglia Technogym

Alessandro Bastoni Telecom Italia

Lorenzo Del Bianco Vodafone

11.45 Modelli editoriali e il ritorno dell'investimento

Paolo Prestinari Osservatorio Business TV

12.15 Prime time is anytime: le aziende protagoniste della comunicazione video

Robin Good www.MasterNewMedia.org

I percorsi della Business TV

Un viaggio in tre segmenti per scoprire le anime delle TV aziendali, i modelli editoriali esistenti attualmente in Italia e all'estero, i pubblici, i format, le strutture tecnologiche

14.30 Le contaminazioni tra i format

Axel Fiacco MTV

15.15 La Business TV vive in azienda

Modera

Andrea Notarnicola Newton Management
Innovation

Intervengono

Nikolai A. Behr CTVA Corporate TV Association, Germania

Giovanni Della Minola Gruppo Effe

Cristina Santucci Coca Cola

15.45 La Business TV incontra il 2.0

Modera

Bruno Pellegrini TBTV

Intervengono

Manuela Crippa Fiat

Giuliano Giorgetti A.C.Milan

Dario D'Aprile National Geographic

videointervista a **George Wright** Blendtec

16.45 Controdeduzioni: l'altra metà del cielo (digitale) in azienda

Paolo Landi Benetton

17.30 Conclusioni

Paola Dubini ASK Università Bocconi e Osservatorio Business TV